



COLLECTOR DE PAGOS

Formulario de recolección de datos

Manual del usuario del Back Office

Versión del documento 2.1

Contenido

1. HISTORIAL DEL DOCUMENTO.....	3
2. PRESENTACIÓN DEL SERVICIO.....	4
3. CONECTARSE AL BACK OFFICE EXPERT.....	5
4. CONFIGURAR EL FORMULARIO.....	6
4.1. Personalizar el formulario.....	7
4.2. Crear el formulario.....	8
4.2.1. Añadir un nuevo campo.....	10
4.2.2. Configurar un campo.....	12
4.2.3. Organizar la visualización del formulario.....	14
5. GENERAR UN URL.....	15
6. PUBLICAR EL FORMULARIO.....	16
7. MODIFICAR UN FORMULARIO LANZADO.....	17
8. ENVIAR EL FORMULARIO AL COMPRADOR.....	18
9. CREAR UNA REGLA DE NOTIFICACIÓN PERSONALIZADA.....	19
10. ASISTENCIA.....	20

1. HISTORIAL DEL DOCUMENTO

Versión	Autor	Fecha	Comentario
2.1	Lyra Collect	01/07/2024	<ul style="list-style-type: none">Actualización del capítulo Publicar el formulario.Actualización del capítulo Gestionar el formulario.Actualización del capítulo "Crear una regla de notificación personalizada".
2.0	Lyra Collect	19/01/2024	<ul style="list-style-type: none">Actualización del capítulo "Crear una regla de notificación personalizada".
1.9	Lyra Collect	17/08/2021	<ul style="list-style-type: none">Aclaraciones en Enviar el formulario al comprador
1.8	Lyra Collect	27/07/2020	<ul style="list-style-type: none">Detalles sobre la configuración de los campos en Construir el formularioDetalles sobre los campos adicionales en Configurar un campo
1.7	Lyra Collect	16/06/2020	<ul style="list-style-type: none">Detalles sobre la moneda en Construir el formularioDetalles agregados en Poner en línea el formularioDetalles agregados en Añadir un nuevo campo
1.6	Lyra Collect	25/02/2020	<ul style="list-style-type: none">Reorganización de los capítulosDetalles agregados en Configurar el formularioAdición del capítulo Modificar un formulario en producción
1.5	Lyra Collect	10/07/2019	<ul style="list-style-type: none">Personalizar el formulario: actualización del pantallazoGenerar una URL: reformulación de instruccionesEnviar el formulario al comprador: modificación del título
1.4	Lyra Collect	03/04/2019	Modificación del título del documento
1.3	Lyra Collect	01/10/2018	Versión inicial

Este documento y su contenido son estrictamente confidenciales. No es contractual. Cualquier reproducción y/o distribución total o parcial de este documento o de su contenido a una entidad tercera está estrictamente prohibido o sujeta a una autorización escrita previa de Lyra Collect. Todos los derechos reservados.

2. PRESENTACIÓN DEL SERVICIO

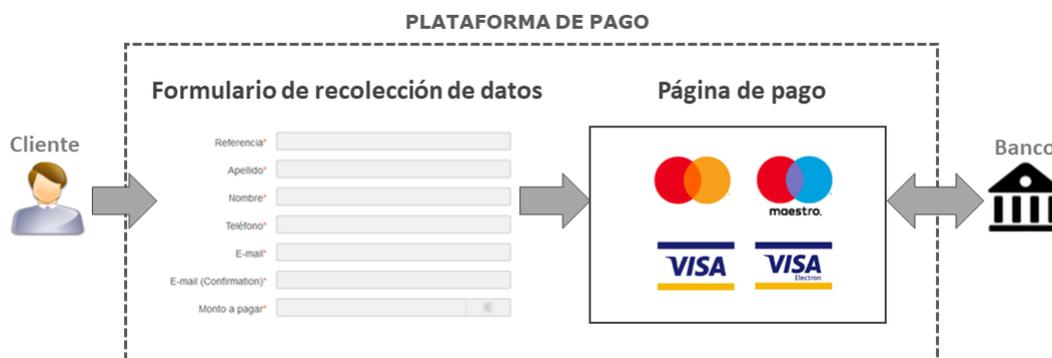
La plataforma de pago pone a disposición de sus clientes el servicio de **Formulario de recopilación de datos**.

Esta solución está destinada a los vendedores que no cuentan con un sitio de e-commerce, pero que desean ofrecer el pago en línea a sus clientes.

El principio es simple:

- La plataforma de pago alberga para usted un formulario de recolección de datos.
Usted crea un formulario de recolección de datos incluyendo cuantos campos desee, con todas las funcionalidades de un formulario (campos obligatorios, opcionales, previamente rellenos, etc.).
- Su cliente utiliza este formulario para ingresar el monto de su transacción y sus datos personales (nombre, apellido, dirección, etc.).
- A continuación, el cliente valida el formulario y acepta la política de confidencialidad antes de ser redirigido automáticamente a la página de pago.
- Por último, el cliente realiza su pago en línea.

El formulario se puede utilizar para una sola moneda.



La implementación del **Formulario de recopilación de datos** es muy sencilla. No es necesario escribir código ni tener ningún conocimiento técnico.

Para ofrecer a sus clientes el pago en línea mediante el formulario de recolección de datos, siga los siguientes pasos:

- En su Back Office Expert (únicamente la primera vez o si modifica el formulario lanzado)
 - **Paso 1:** realizar las configuraciones necesarias para poner a disposición el formulario.
 - **Paso 2:** publicar su formulario.

El Back Office Expert proporciona la URL para acceder al formulario.

- **Paso 3:** enviar la URL por e-mail a sus clientes (de forma manual, utilizando la función pago por e-mail del Back Office Expert o el Web Service si está disponible).

Notas

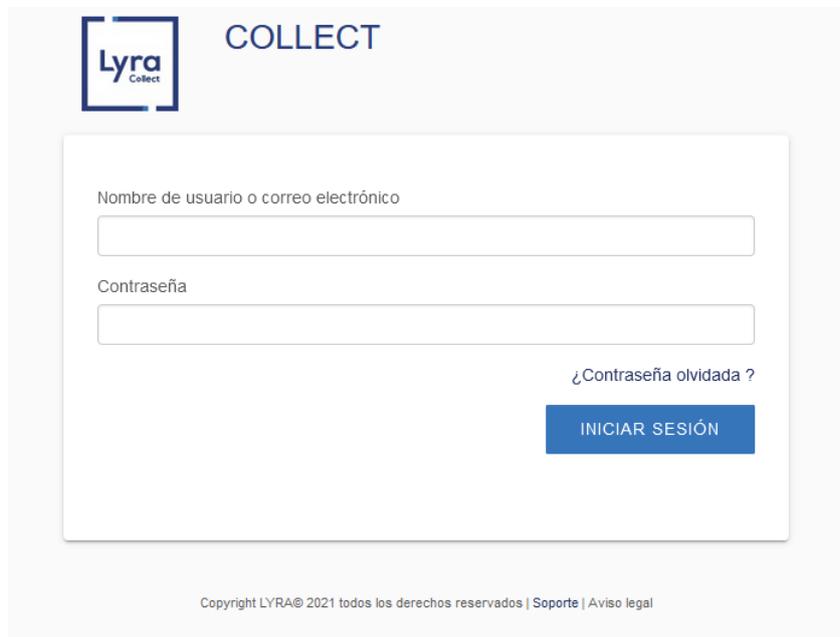
Este documento es solamente una guía para implementar y utilizar el formulario de recolección. Para obtener más detalles sobre:

- *la personalización de su logo en las páginas de pago y en los e-mails enviados al comprador, consulte el manual del usuario **Integración del logotipo de la tienda**.*
- *la gestión de las solicitudes de pago por e-mail, consulte el manual del usuario **Solicitudes de pago**.*
- *el pago manual, consulte el manual del usuario **Pago manual**.*
- *la gestión de su Back Office, consulte el manual del usuario **Gestión de las transacciones**.*

3. CONECTARSE AL BACK OFFICE EXPERT

Puede acceder al Back Office desde:

<https://secure.lyra.com/portal/>



1. Ingrese el nombre de usuario

2. Ingrese su contraseña.

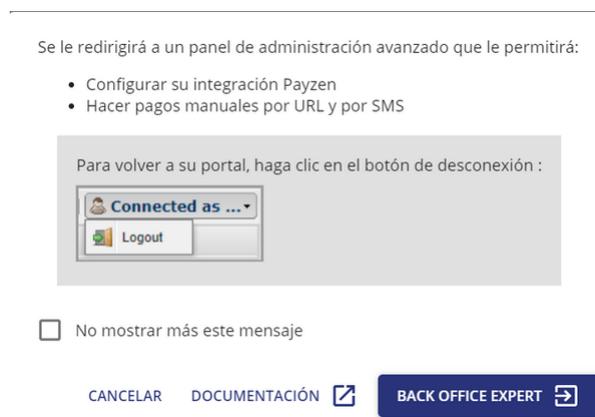
3. Haga clic en **Conexión**.

En caso de un error al ingresar el nombre de usuario y/o contraseña, se muestra el mensaje de error "*Nombre de usuario o contraseña inválidos*".

Puede corregir los datos ingresados o hacer clic en el enlace **Olvidé mi contraseña o mi cuenta está bloqueada**.

4. Haga clic en **Más acciones**.

Se abre la siguiente ventana:



5. Haga clic en **Back Office Expert** para acceder a su Back Office Expert.

4. CONFIGURAR EL FORMULARIO

Para acceder a la configuración del formulario:

1. Abra el menú **Gestión > Configuración del formulario recolección de datos de PRUEBA**.

Si el menú no aparece, contacte [la administración de ventas](#) para verificar las opciones de su tienda y los derechos del usuario.

2. Seleccione su tienda.

La configuración se lleva a cabo en distintas pestañas:

- **Configuración**
- **Gestión del formulario**

En cada una de estas pestañas existe una configuración predeterminada. Puede utilizarse tal cual o adaptarla a sus necesidades.



La configuración se realiza únicamente en modo TEST. No inicie el lanzamiento mientras tenga modificaciones pendientes.

*Si desea editar su formulario tras haberlo lanzado, vuelva al menú **Gestión > Configuración del formulario recolección de datos de PRUEBA > [Su tienda]**.*

Para más información, consulte el capítulo [Modificar un formulario lanzado](#) en la página 17.

4.1. Personalizar el formulario

En la pestaña **Configuración**

1. Personalice el **Texto introductorio**.
2. Modifique la fuente de carácter, si fuere necesario, en la lista.
3. Personalice el diseño del texto, si así lo deseara, utilizando los íconos (alineación, negrita, cursiva, subrayado, lista de viñetas, etc.).
4. Haga clic en el botón **Código fuente** para abrir el código HTML si prefiere trabajar en modo etiqueta.
5. Ingrese los datos de contacto de la tienda (dirección exacta, teléfono, e-mail).
6. Ingrese la URL de retorno de la tienda.
Puede comprobar la dirección web haciendo clic en el ícono **Ojo**.
Esta URL se utilizará por el enlace de retorno de la tienda en las páginas de pago.
7. Marque la casilla **Cerrado** para que su sitio web sea inaccesible, si así lo deseara.
Esta casilla define si el formulario está actualmente accesible en línea o no.

Nota

En caso de cierre, el sitio muestra el mensaje:

Este servicio de pago en línea no está disponible temporalmente de acuerdo con el deseo de la empresa que desea pagar.

8. Introduzca la **Fecha de puesta a disposición** del formulario.
Durante el cierre, la fecha permite programar por anticipado la fecha de reapertura del sitio.
9. Haga clic en **Guardar**.
Aparece el mensaje de confirmación **Sus modificaciones se han guardado con éxito**.
10. Haga clic en **Abrir el formulario** para visualizar el resultado de la configuración.

4.2. Crear el formulario

Su creación se realiza en modo TEST en la pestaña **Gestión del formulario**. Esta pestaña presenta 3 zonas:

- **Lista de los campos disponibles**

Una lista de campos a disposición del vendedor. La descripción de estos campos son predeterminadas, pero se pueden editar.

Ponemos a su disposición campos sin descripción (**Info 1**, **Info 2**, **Info 3**) para proporcionar información adicional sobre el pedido. Puede cambiarles el nombre o configurarlos.

También puede agregar nuevos campos y configurarlos.



Los campos disponibles de forma predeterminada (**Tratamiento**, **Apellido**, **Nombre**, **Dirección**, etc.) se muestran de forma predeterminada en el idioma de la tienda.

Si desea modificar el idioma de estos campos, póngase en contacto con [la administración de ventas](#).

- **Configuración del campo seleccionado**

Permite configurar el campo seleccionado en la sección **Lista de campos disponibles**.

Cada campo tiene una configuración predeterminada y su contenido se traduce al idioma de la tienda. Puede modificar estos valores predeterminados, salvo el **tipo de campo**.

Tenga en cuenta que, si modifica la descripción predeterminada de los campos **Nombre que mostrar** o **Globo emergente**, el nuevo contenido se mostrará tal como lo ingresó, incluso si cambia el idioma de la tienda.

La traducción dejará de ser automática y vinculada al idioma de la tienda, como es el caso de los demás campos predeterminados.



Si bien el campo **Monto a pagar** es configurable, su valor se muestra siempre en una sola moneda, la moneda predeterminada de la tienda.

- **Construcción del formulario**

En esta sección el vendedor puede organizar su formulario. Se divide en dos partes:

- campos obligatorios: para validar su compra, el comprador debe rellenar estos campos, indicados por un asterisco (*) en el formulario de pago.
- campos opcionales: se muestran en el formulario de pago, pero el comprador no está obligado a rellenarlos.

4.2.1. Añadir un nuevo campo

Puede añadir los campos que desee a la lista de campos predefinidos.

Para añadir un nuevo campo, vaya a la sección **Lista de campos disponibles** de la pestaña **Gestión del formulario**:

1. Haga clic en **Agregar** para crear un nuevo campo.
2. Configure el nuevo campo en la sección **Configuración del campo seleccionado**.
 - Personalice el nombre del campo en **Nombre que mostrar**
 - Personalice el **Tipo de campo** según los datos que se ingresarán en el nuevo campo
 - *Alfanumérico*
 - *Numérico*
 - *Dirección de e-mail*
 - *Lista desplegable*
 - *Campo de entrada libre*
 - *Fecha*
 - *Monto*

Ejemplo de creación de un nuevo campo:

The screenshot displays two side-by-side panels. The left panel, titled 'Lista de los campos disponibles', contains a list of fields: 'Teléfono móvil', 'Mensaje de acompañamiento', 'Código Postal', 'Dirección', 'Referencia del cliente', 'Ciudad', 'Estado', 'Título', 'Nombre', 'Apellido', 'Identificador nacional (DNI)', 'Teléfono', and 'Nuevo campo 1'. The 'Nuevo campo 1' entry is highlighted in blue. At the bottom of this panel are buttons for 'Agregar', 'Copiar', and 'Eliminar', along with indicators for 'Obligatorio' and 'Facultativo'. The right panel, titled 'Configuración del campo seleccionado', shows the configuration for 'Nuevo campo 1'. It includes a 'General' section with fields for 'Nombre mostrado' (set to 'Nuevo campo 1'), 'Tipo del campo' (set to 'Lista desplegable'), 'Ayuda emergente' (empty), and 'Campo para confirmar' (checkbox). Below this is a 'Valores de la lista desplegable' section with a list containing 'elemento de prueba 1', 'elemento de prueba 2', and 'elemento de prueba 3'. At the bottom of this section are buttons for 'Agregar', 'Eliminar', 'Subir', and 'Bajar'. The 'Parámetro GET' is shown as 'vads_ext_info_Nuevo+cam'.

Sugerencia

El vendedor puede crear un nuevo campo con una lista desplegable de su elección. Esta lista propondrá todas las actividades de su sector a través de un único formulario. De este modo, el comprador podrá indicar en qué actividad del sector desea realizar un pago.

- Personalice el texto del **Globo emergente**.
La información que contiene el globo emergente aparece al pasar el cursor y ayuda al comprador a ingresar datos.
 - En el campo **Largo mínimo**, redefina el valor mínimo en número de caracteres.
 - En el campo **Largo máximo**, redefina el valor máximo en número de caracteres.
 - Marque la casilla **Campo para confirmar** si desea que el comprador confirme el ingreso del valor del campo. Por ejemplo, cuando el comprador ingresa una dirección de e-mail, deberá confirmarla en otro campo.
3. Haga clic en **Guardar**
El nuevo campo ha sido creado.

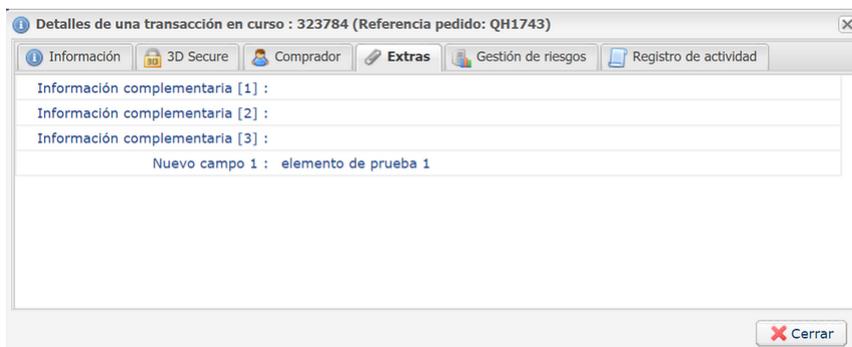
Nota

Cuando se utiliza el nuevo campo en una transacción, su valor aparece en la pestaña **Extras** de los detalles de la transacción disponibles en el Back Office Expert.

Las transacciones se muestran en el menú **Gestión > Transacciones**.

Para visualizar el detalle de una transacción:

1. Seleccione la transacción.
2. Haga clic derecho y seleccione **Mostrar los detalles de la transacción**.
3. Haga clic en la pestaña **Extras** para visualizar el nuevo campo.



Este nuevo campo y su valor también se muestran en el e-mail de configuración enviado al comprador.

También los encontrará en su registro de transacciones en la columna **INFO_EXTRA**.

4.2.2. Configurar un campo

Este tipo de configuración le permite proporcionar detalles sobre su lista de campos existentes.

Cómo configurar un campo:

1. Seleccione el campo en la zona **Lista de campos disponibles** de la pestaña **Gestión del formulario**.

La información del campo se muestra en la zona **Configuración del campo seleccionado**. No todos los datos en los campos predefinidos se pueden modificar.

2. Realice las modificaciones deseadas.

Ejemplo de configuración de un campo predefinido:

The screenshot shows a software interface with two main panes. The left pane, titled 'Lista de los campos disponibles', contains a list of fields: Teléfono móvil, Mensaje de acompañamiento, Código Postal, Dirección (highlighted in blue), Referencia del cliente, Ciudad, Estado, Título, Nombre, Apellido, and Identificador nacional (DNI). The right pane, titled 'Configuración del campo seleccionado', shows the configuration for the 'Dirección' field. It includes a 'General' section with the following settings: 'Nombre mostrado *' is 'Dirección'; 'Tipo del campo *' is 'Campo de entrada libre'; 'Ayuda emergente' is 'Dirección del usuario'; 'Largo mínimo' is empty; 'Largo máximo' is '80'; 'Campo para confirmar' is an unchecked checkbox; and 'Parámetro GET' is 'vads_cust_address'.

- Personalice el texto del **Globo emergente**.
La información que contiene el globo emergente aparece al pasar el cursor y ayuda al comprador a ingresar datos.
- En el campo **Tamaño mínimo**, redefina el valor mínimo en número de caracteres.
- En el campo **Tamaño máximo**, redefina el valor máximo en número de caracteres.
- Marque la casilla **Campo por confirmar** si desea que el comprador confirme el valor ingresado en el campo.
Por ejemplo, ingrese un e-mail y confírmelo en otro campo para asegurarse de que se introdujo la dirección correcta.

3. Duplique el campo seleccionado haciendo clic en **Copiar**

Esta acción sirve para crear un campo idéntico que luego puede personalizar.

4. Elimine el campo seleccionado haciendo clic en **Eliminar** si se trata de un campo que usted mismo creó.

Los campos predefinidos no se pueden eliminar.

5. Seleccione un campo para desplazarlo. Usted puede:

- Enviarlo a la zona de los campos obligatorios, con el botón **Obligatorio** o arrastre y suelte,
- enviarlo a la zona de los campos opcionales, con el botón **Opcional** o arrastre y suelte.

→ Obligatorio → Facultativo

Nota

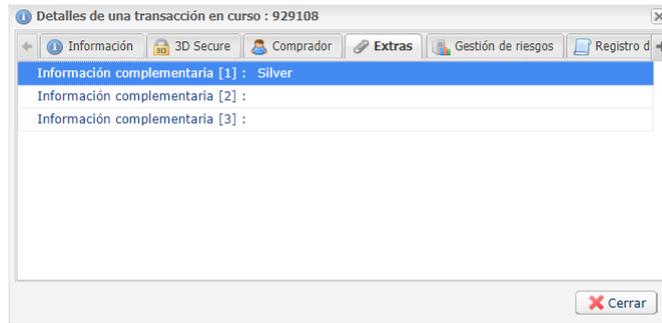
Cuando se utilizan uno o varios campos de descripción (**Info 1**, **Info 2**, **Infos 3**) en una transacción, sus valores aparecen en la pestaña **Extras** de los detalles de la transacción disponibles en el Back Office Expert.

Las transacciones se muestran en el menú **Gestión > Transacciones**.

Para visualizar el detalle de una transacción:

1. Seleccione la transacción.

2. Haga clic derecho y seleccione **Mostrar los detalles de la transacción**.
3. Haga clic en la pestaña **Extras** para visualizar el nuevo campo.



En este ejemplo, el vendedor cambió el nombre del campo **Info 1** por "**Color del producto**" durante la creación del formulario. El comprador ingresó **Silver** en el formulario de compra.

También encontrará el valor en su registro de transacciones en la columna **INFO_EXTRA**.

4.2.3. Organizar la visualización del formulario

Puede desplazar o eliminar un campo del formulario utilizando los 3 íconos siguientes:

Botón	Descripción
 Hacia abajo	Bajar la posición del campo en el formulario
 Hacia arriba	Subir la posición del campo en el formulario
 Eliminar	Quitar el campo seleccionado del formulario

Para organizar la visualización del formulario:

1. Seleccione el campo que desee.
2. Utilice los botones **Hacia arriba** y **Hacia abajo** para elegir el posicionamiento de los campos en el formulario.
3. Utilice el botón **Retirar** para suprimir un campo del formulario o bien, para volver a colocarlo entre los campos obligatorios u opcionales.
4. Haga clic en **Guardar**.
Aparece el mensaje de confirmación **Sus modificaciones se han guardado con éxito**.
5. Haga clic en **Abrir el formulario** para visualizar el resultado de la configuración.

5. GENERAR UN URL

El vendedor puede rellenar previamente un formulario de recolección de datos y generar una URL de acceso al mismo. Tras bloquear uno o varios campos según desee, puede indicar los valores que se mostrarán de forma predeterminada en el formulario.

1. En la pestaña **Gestión del formulario**, haga clic en **Generar una URL** en la parte inferior de la página. La página de generación de URL se abre.

Campo	Campo bloqueado	Valor predeterminado
Nombre	<input type="checkbox"/>	
Dirección	<input type="checkbox"/>	
Código Postal	<input type="checkbox"/>	
Ciudad	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	
E-mail	<input type="checkbox"/>	
Monto a pagar	<input checked="" type="checkbox"/>	69.99
Mensaje de acompañamiento	<input type="checkbox"/>	

URL generada: /vads-site/...?ctx_mode=TEST&vads_amount=69.99

Cerrar

2. Seleccione el o los campos que desea bloquear marcando la casilla correspondiente.
3. Haga clic en el campo **Valor predeterminado** correspondiente e ingrese el valor deseado.

Puede rellenar previamente, por ejemplo, los datos de contacto del comprador, el monto a pagar, el servicio vendido, un mensaje de ayuda, etc.

Si no ingresa ningún valor, el campo bloqueado se mostrará atenuado y no se podrá modificar en el formulario generado.

Los campos bloqueados y las informaciones ingresadas se añadirán a la URL de pago.

Ejemplo:

```
https://secure.lyra.com/vads-site/BOUTIQUE?  
ctx_mode=TEST&lck_vads_order_id=123654&lck_vads_amount=6999
```

4. Su URL previamente rellena está lista.

Existen dos maneras para conocer el valor de la URL:

- Seleccione y copie el valor de la URL en el campo **URL generada**.
- Haga clic en el ícono **Abrir la URL en una ventana nueva**.

URL generada: /vads-site/...?ctx_mode=TEST&vads_amount=69.99

Cerrar

La URL generada se muestra en una página web.

Tras la verificación de la página, puede guardar la URL o enviarla por e-mail al comprador. Solo tiene que pegar la URL en el cuerpo del mensaje.

Cuando el comprador haga clic en el vínculo que reciba por e-mail, se mostrará el formulario de recolección de datos previamente relleno.

6. PUBLICAR EL FORMULARIO

Una vez finalizada la configuración, puede publicar su formulario.



Cuando su tienda está en modo TEST, debe solicitar la primera () publicación a Esta solicitud se realiza automáticamente al hacer clic en el botón **Solicitar la publicación**, que se muestra en lugar del botón **Publicar**.

Con esta publicación, su tienda pasará en modo PRODUCTION.

Las siguientes publicaciones son automáticas cuando la tienda se encuentra en modo PRODUCTION.

1. En la pestaña **Gestión del formulario**, haga clic en el botón **Poner en línea** en la parte inferior de la página.



Aparece el cuadro de diálogo **Puesta en línea del formulario**.

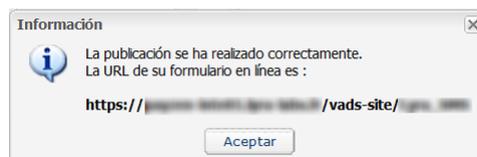


Nota

Al accionar el botón **Poner en línea**, la tienda pasará automáticamente al modo Producción. Si la tienda está en modo Test, pasará a modo Producción. Si ya se encuentra en modo Producción, permanecerá en él.

2. Haga clic en **Poner en línea**

En caso de éxito, el mensaje de información se abrirá.



Ahora, su formulario está disponible en modo Producción en **Gestión > Configuración del formulario recolección de datos > [Su tienda]**. También se le enviará un e-mail de confirmación.

En caso de falla, póngase en contacto con el soporte técnico con el mensaje de error.

Nota

Cuando la publicación es exitosa, aparece el botón adicional  (**Copiar el formulario actualmente publicado en el ambiente de test**). Con este botón, podrá copiar el formulario lanzado y ponerlo en lugar del formulario de test para realizar las modificaciones necesarias.

7. MODIFICAR UN FORMULARIO LANZADO

Una vez lanzado, puede modificar su formulario en cualquier momento. Sin embargo, su configuración se realiza únicamente en modo TEST.

Puede acceder a su formulario lanzado desde el menú **Gestión > Configuración del formulario recolección de datos > [Su tienda]**.

Sin embargo, si desea actualizarlo o modificarlo, deberá volver al formulario de test accesible desde el menú **Gestión > Configuración del formulario recolección de datos de PRUEBA > [Su tienda]**.

1. Copie la versión actual del formulario lanzado en el entorno de test.

Al lanzar el formulario, el siguiente botón  se sumó a los botones disponibles en la parte inferior de la página. Con este botón, podrá copiar el formulario lanzado y ponerlo en lugar del formulario de test.



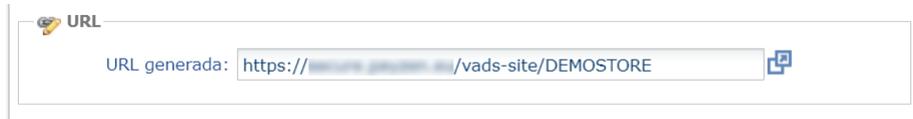
2. Modifique su formulario de test.

Una vez que haya editado y guardado el formulario de test, deberá llevar a cabo el proceso de lanzamiento del formulario modificado.

8. ENVIAR EL FORMULARIO AL COMPRADOR

Tras la publicación, la URL del formulario se muestra en la pestaña **Configuración** (menú **Gestión > Configuración del formulario recolección de datos > [Su tienda]**).

Ejemplo



Haga clic en la URL o en el botón **Abrir el formulario** para testear la visualización.

Para que un comprador pueda realizar un pago en línea, debe enviarle esta URL pegándola en un e-mail o WhatsApp, por ejemplo.

También puede ponerla a disposición desde su sitio por medio de un enlace o integrándola en un botón clicable.

Figura 1: Ejemplo de formulario



En el detalle de las transacciones del Back Office Expert, se pueden consultar los datos prerellenados o ingresados por el comprador en el formulario.

Para definir el modo de captura (automático/manual), acceda a **Modo de validación** desde el menú **Configuración > Tienda > [Su tienda] > pestaña Configuración** del Back Office Expert.

9. CREAR UNA REGLA DE NOTIFICACIÓN PERSONALIZADA

Si el vendedor utiliza un servidor, se puede crear una regla de notificación personalizada (llamada del servidor de la plataforma de pago al servidor del sitio web comercial).



Las notificaciones se envían desde una dirección IP en el rango **194.50.38.0/24** (puerto predeterminado 443 (HTTPS) en modo TEST y en modo PRODUCTION. Se debe autorizar este rango de direcciones IP si se aplican restricciones del lado del sitio web comercial.

1. Abra el menú **Configuración > Reglas de notificaciones**.
2. Haga clic en el botón **Crear una regla** ubicado en la parte inferior izquierda de la pantalla.
3. Seleccione **Notificación avanzada**.
4. Seleccione el tipo de notificación **Llamada URL de notificación**.
5. Haga clic en **Siguiente**.
6. Marque una o varias casillas según el tipo de evento deseado.
Ejemplo:
 - Pago aceptado
 - Pago rechazado
7. En la sección **Condición de la regla**, agregue la siguiente condición:
 - **Variable** : Origen del evento
 - **Operador** : está en la lista
 - **Valor** : Formulario de recopilación de datos
8. Haga clic en **Siguiente**.
9. En la sección **Configuración general**, ingrese los campos:
 - **Descripción de la regla**
 - **Direcciones de e-mail en caso de fallo**
 - **Reejecución automática en caso de fallo**
10. Si desea recibir notificaciones con el formato API Formulario, ingrese la URL de su página en los campos **URL a llamar en modo PRUEBA** y **URL a llamar en modo PRODUCCIÓN** de la sección "URL de notificación de la API formulario V1, V2".
11. Si utiliza el cliente JavaScript, ingrese la URL de de su página en los campos **URL de la IPN a llamar en modo prueba** y **URL de la IPN a llamar en modo producción** de la sección "URL de notificación de la API REST".
12. Haga clic en el botón **Crear**.

10. ASISTENCIA

¿Necesita ayuda? Consulte nuestras FAQ

<https://support.lyra.com/hc/fr>

Para cualquier pregunta técnica o solicitud de asistencia, contacte [el soporte técnico](#).

Para facilitar el procesamiento de sus solicitudes, prepare su código de cliente (ejemplo: **CLXXXXX**, **MKXXXXX** o **AGXXXXX**).

Esta información está disponible en el Back Office Vendedor (en la parte superior del menú).