



SOLUTION COLLECT

Description et prérequis sur PayPal

Guide d'implémentation

Version du document 1.0

Sommaire

1. HISTORIQUE DU DOCUMENT.....	3
2. PRÉSENTATION.....	4
2.1. Paiement immédiat.....	5
2.2. Paiement différé.....	6
2.3. Paiement en BNPL avec PayLater.....	7
2.4. Paiements par alias et paiements récurrents.....	8
2.4.1. Gestion des paiements par alias.....	8
2.4.2. Gestion des paiements récurrents.....	8
2.4.3. Activer l'option PayPal Reference Transactions.....	9
2.4.4. Effectuer des paiements récurrents.....	9
2.5. Rapprochement des transactions.....	9
2.6. Bénéficier du programme de protection des marchands.....	10
2.7. S'informer sur la garantie de paiement avec PayPal.....	10
2.8. Gestion du numéro de facture (Invoice ID).....	10
3. INFORMATIONS TECHNIQUES.....	12
4. PRÉREQUIS.....	14
4.1. Créer un compte PayPal Professionnel (Test ou Production).....	14
4.2. Gérer les habilitations.....	15
4.2.1. Donner les habilitations.....	15
4.2.2. Mettre à jour vos habilitations.....	16
4.3. Activer le bouton de paiement PayPal PayLater.....	17
5. PARCOURS DE PAIEMENT.....	18
5.1. Intégration dans le parcours client.....	18
5.2. Cinématique de paiement.....	18
5.3. Cycle de vie de la transaction.....	19
6. CONFIGURER LES NOTIFICATIONS.....	21
6.1. Configurer la notification d'initiation d'une demande de paiement.....	21
6.2. Configurer la notification à la fin du paiement.....	23
6.3. Configurer la notification sur modification par batch.....	24
6.4. Configurer la notification sur autorisation par batch.....	25
6.5. Configurer la notification en cas d'abandon/annulation.....	26
7. CONFIGURER LA NOTIFICATION DE MISE À JOUR DES ALIAS (ITN).....	27

1. HISTORIQUE DU DOCUMENT

Version	Auteur	Date	Commentaire
1.1	Lyra Collect	30/04/2024	Ajout du chapitre <i>Gestion du numéro de facture (Invoice ID)</i> Mise à jour du chapitre <i>Paramétrer votre Back Office Expert</i>
1.0	Lyra Collect	07/02/2024	Version initiale

Ce document et son contenu sont strictement confidentiels. Il n'est pas contractuel. Toute reproduction et/ou distribution de tout ou partie de ce document ou de son contenu à une entité tierce sont strictement interdites ou sujettes à une autorisation écrite préalable de Lyra Collect. Tous droits réservés.

2. PRÉSENTATION



Présent dans plus de 200 pays, PayPal est un moyen de paiement admettant 25 devises et permettant à vos clients de payer en ligne sans communiquer leurs données bancaires.

En tant que marchand, vous pouvez accepter des paiements immédiats, différés et récurrents aussi bien par carte bancaire que via un compte PayPal.

Pour régler leurs achats, vos clients s'identifient tout simplement sur leur compte PayPal sécurisé.

PayPal leur offre, à travers leur compte sécurisé, la possibilité régler leur achats en totalité ou en plusieurs fois.



Devises compatibles

- AUD
- BRL
- CAD
- CZK
- DKK
- EUR
- HKD
- HUF
- INR
- ILS
- JPY
- MYR
- MXN
- TWD
- NZD
- NOK
- PHP
- PLN
- GBP
- RUB
- SGD
- SEK
- CHF
- THB
- USD



Pays supportés

Plus de 200 pays (<https://www.paypal.com/fr/webapps/mpp/country-worldwide>).



Intégration en mode redirection

- Acteur : intégrateur
- Niveau : ★★★☆ | maîtriser un langage (php, python, etc.)



Intégration en mode embarqué

- Acteur : intégrateur
- Niveau : ★★★☆ | maîtriser un langage (javascript, curl, etc.)



Gestion des transactions (Web Services)

- Acteur : intégrateur
- Niveau : ★★★☆ | maîtriser un langage (javascript, curl, etc.)



Gestion des transactions (Back Office Expert)

- Acteur : marchand
- Niveau : ★☆☆☆



Configuration des notifications

- Acteur : marchand
- Niveau : ★☆☆☆



Informations complémentaires

- Supporte la capture immédiate et différée (option du contrat PayPal).
- Supporte le paiement en BNPL ("Buy Now Pay Later") avec PayPal PayLater.
- Supporte les paiements récurrents (option du contrat PayPal).
- En cas de fraude suspectée, PayPal peut procéder à une vérification de la transaction.

2.1. Paiement immédiat

Lors d'un paiement immédiat, le montant du paiement est débité immédiatement du compte de l'acheteur. C'est le mode par défaut lorsque vous créez un contrat PayPal.

Ce mode ne permet pas :

- les paiements différés ;
- la validation manuelle des paiements ;
- la modification des paiements ;
- l'annulation des paiements.

Pour créer une demande de paiement immédiat, il suffit de transmettre un délai de remise à zéro (0).

Le mode de validation présent dans la demande de paiement sera alors ignoré.

Champs concernés :

Délai de remise	Mode redirection : vads_capture_delay
	Mode embarqué (Javascript) : transactionOptions.cardOptions.captureDelay
Mode de validation de la transaction	vads_validation_mode
	transactionOptions.cardOptions.manualValidation

2.2. Paiement différé



Le mode ORDER doit être activé sur votre contrat PayPal.
Pour vous en assurer, contactez votre chargé de compte PayPal.

Lors d'un paiement différé, le compte de l'acheteur n'est pas débité le jour du paiement.

Le marchand définit un délai (strictement supérieur à 0 jour) entre le jour de la commande et le jour effectif du débit.

Le délai peut être défini dans le formulaire de paiement ou dans le Back Office Expert (Menu **Paramétrage** > **Boutique**, onglet **Configuration**).

Le comportement diffère si le délai de remise est supérieur à la durée de validité de l'autorisation. Cette durée est de trois jours sur le réseau PayPal.

- **Si le délai de remise est inférieur ou égal à trois jours :**

Une autorisation est effectuée le jour du paiement.

La remise est faite le jour de la date de présentation demandée.

- **Si le délai de remise est supérieur à trois jours :**

Le jour du paiement, une opération semblable à la prise d'empreinte est effectuée.

L'autorisation est réalisée trois jours avant la date de présentation demandée. La remise est toujours faite le jour de la date de présentation.

Notification du résultat final du paiement

Vous devez activer et configurer la règle de notification "URL de notification sur autorisation par batch".

Tant que la date de présentation demandée n'est pas atteinte, les opérations suivantes sont disponibles sur les transactions :

- modification du montant ;
- modification de la date de présentation ;
- annulation ;
- validation.

2.3. Paiement en BNPL avec PayLater

Le dispositif de BNPL ("Buy Now Pay Later") est une facilité de paiement qui permet d'acheter maintenant et de payer plus tard. L'acheteur bénéficie de son achat immédiatement et profite d'un règlement étalé dans le temps.

Proposer PayPal PayLater est un moyen pour le marchand d'augmenter ses ventes et d'attirer de nouveaux clients.

PayPal propose deux dispositifs selon le profil de l'acheteur et le contenu de son panier : le paiement en 4x ou le paiement par mois.

Conditions d'acceptation du paiement en 4x	
Coût pour l'acheteur	Gratuit
Coût pour le marchand	Aucun
Disponibilité	Indisponible pour certains marchands ou pour l'achat de certains biens et services
Montant de l'achat	Entre 30 et 2 000 EUR
Nombre de paiements	4 paiements sans intérêts
Périodicité des règlements	Mensuelle (1 échéance à la commande et 3 mensualités)

Pour plus d'informations sur le paiement en 4x ou le paiement par mois, voir : [Condition d'acceptation sur le site PayPal](#).

L'affichage du bouton PayPal PayLater est un moyen simple d'informer l'acheteur de cette fonctionnalité.

Pour activer PayPal PayLater sur la page de paiement, voir : [Activer le bouton de paiement PayPal PayLater](#) à la page 17.



Notez bien :

- PayPal se réserve le droit de présenter des facilités de paiement à tout acheteur éligible une fois connecté à son compte, même si la plateforme ne présente pas le bouton.
- Le marchand reçoit l'intégralité du montant de la commande même en cas de paiement par PayPal PayLater.

2.4. Paiements par alias et paiements récurrents

Les services **Gestion des paiements par alias** et **Gestion des paiements récurrents** sont optionnels et facultatifs.



Les marchands intéressés doivent souscrire à une offre incluant ces services. Contactez votre interlocuteur commercial.

Ces services requièrent en parallèle l'activation par le marchand de l'option *PayPal Reference Transactions* auprès de PayPal.

2.4.1. Gestion des paiements par alias

Le service permet d'associer un alias à un moyen de paiement pour faciliter les paiements ultérieurs.

Avantages :

- Effectuer des paiements rapides et sécurisés.

L'acheteur n'a plus à saisir ses données bancaires (paiement en 1 clic).

La plateforme de paiement enregistre l'adresse e-mail de l'acheteur et un identifiant commun pour communiquer avec PayPal. Les données bancaires sont hébergées par PayPal, conformément aux normes de sécurité PCI-DSS.

- Effectuer des paiements récurrents (abonnement).

- Identifier les cartes en fin de validité.

La plateforme vous alerte sur les alias dont la carte arrive à échéance.

- Mettre à jour les données bancaires associées à un alias depuis la page de paiement ou depuis le Back Office Expert.
- Modifier les données de l'acheteur.

Durée de conservation :



- En respect des règles de sécurité et de protection des données bancaires exigées par PCI DSS, les données du moyen de paiement sont purgées au delà de quinze (15) mois de non utilisation de l'alias associé.
- La plateforme purge toutes les cartes expirées depuis plus d'un (1) an et tous les alias non utilisés depuis plus de deux (2) ans.

2.4.2. Gestion des paiements récurrents

Le service permet aux marchands de créer des abonnements avec montants et échéances fixes, appelés aussi "paiements récurrents", avec ou sans date de fin, dans la limite de la validité de la carte.

Fonctionnement :

- Lors de la création de l'abonnement, le marchand définit la date de début, le montant des échéances et la règle de récurrence à appliquer.
- Une fois la date d'effet atteinte, la plateforme de paiement procède automatiquement au traitement des échéances.
- Le marchand n'a alors plus la possibilité de modifier le montant des échéances.

Pour recevoir une notification, la règle "URL de notification à la création d'un abonnement" doit être activée et configurée depuis le Back Office Expert (menu **Paramétrage** > **Règles de notifications**).

En mode test, la transaction de la première échéance est créée au plus tard une heure après l'abonnement, selon l'échéancier déterminé par la règle de l'abonnement.

En mode production, les transactions sont créées une fois par jour entre 00:00 et 05:00 CET.

2.4.3. Activer l'option PayPal Reference Transactions

La création de paiements par alias et de paiements récurrents via PayPal nécessite l'activation de l'option *PayPal Reference Transactions*.

L'activation est manuelle. Contactez le gestionnaire de votre compte PayPal ou le service client PayPal : <https://www.paypal.com/fr/selfhelp/contact/call>

Le délai d'activation peut prendre plusieurs jours voire plusieurs semaines.

2.4.4. Effectuer des paiements récurrents

Prérequis :

- Activer l'option *PayPal Reference Transactions*.
- Donner les habilitations à la plateforme de paiement. Voir : [Gérer les habilitations](#) à la page 15

Opérations réalisables :

- Création de l'alias sans paiement.
- Création de l'alias lors d'un paiement.
- Création de l'alias lors de la souscription à un abonnement.
- Création de l'alias lors de la souscription d'un abonnement accompagné d'un paiement.
- Mise à jour des informations associées à l'alias.
- Paiement par alias (1 clic).
- Utilisation d'un alias pour souscrire à un abonnement.
- Paiement avec proposition au porteur de créer un alias .

Pour plus d'informations, voir : [Paiements par token et abonnements](#).

2.5. Rapprochement des transactions

Les services suivants supportent les transactions PayPal :

- Rapprochement visuel des transactions.
- Journal de rapprochement bancaire.

Pour avoir les transactions PayPal dans nos journaux, vous devez demander à votre chargé de compte PayPal :

- l'activation de l'option **sftp reporting** ;
- la génération des fichiers **settlement report**.

Pour l'activation des services de rapprochement, une fois les options activées par PayPal, contactez [l'administration des ventes](#).

2.6. Bénéficiaire du programme de protection des marchands

PayPal propose un programme de protection des marchands dans les cas suivants :

- une opposition ou une annulation a été effectuée suite à un paiement non autorisé. Le paiement a eu lieu dans un environnement PayPal.
- une opposition ou une réclamation a été effectuée pour objet non reçu.

Dans les deux cas PayPal rembourse le montant total correspondant au préjudice subi si les conditions sont respectées.

Pour bénéficier du programme de protection, le marchand doit :

1. Accepter les exigences de PayPal sur son compte (droit de suspension du compte et/ou de l'éligibilité en cas de risque identifié).
2. Faire une réclamation sur une transaction désignée éligible ou partiellement éligible dans les détails de la transaction de son compte.

Le statut d'éligibilité d'une transaction à la protection des marchands est aussi présent dans le détail de la transaction du Back Office Expert.

3. Être en mesure de fournir une preuve de dépôt s'il s'agit d'un article tangible ou une preuve de livraison s'il s'agit d'un article immatériel ou d'un service.
4. Avoir transmis les informations de livraison dans la demande de paiement.
5. Avoir transmis le contenu du panier dans la demande de paiement.
6. Avoir expédié la commande à l'adresse de livraison spécifiée dans les détails de la transaction.



La remise en main propre et l'expédition à une autre adresse sont exclues de la protection.

7. Avoir accepté un paiement unique depuis un compte PayPal.



Les paiements fractionnés ou échelonnés sont exclus de la protection.

8. Avoir la possibilité de fournir à PayPal toute information ou document demandé.

La protection n'est pas automatiquement attribuée à tous les marchands. Contactez PayPal ou rendez-vous sur leur site <https://www.paypal.com/fr/webapps/mpp/paypal-safety-and-security>.

La protection s'applique quelque soit le pays du marchand, mais des différences peuvent exister dans les exigences de PayPal. Voir : <https://www.paypal.com/tc/webapps/mpp/ua/useragreement-full#9>

2.7. S'informer sur la garantie de paiement avec PayPal

PayPal ne garantit aucun paiement.

Un paiement accepté est un paiement transféré.

Si vous utilisez le mode Order (paiement différé), il est important de respecter les délais de remise.

Dès la remise effectuée, l'argent est transféré sans exception. Si PayPal retourne un statut de paiement accepté, l'argent est toujours transféré.

2.8. Gestion du numéro de facture (Invoice ID)

Lors de la création d'une transaction, la plateforme de paiement génère et transmet un numéro de facture (champ **Invoice ID**) à PayPal.

Il doit être unique pour éviter l'erreur DUPLICATE_INVOICE_ID.

Pour assurer l'unicité du champ, la plateforme de paiement génère le numéro de facture comme suit :

- Si le marchand envoie un numéro de commande, le champ Invoice ID se compose du numéro de commande associé à l' uuid (référence unique générée par la plateforme), séparé par un tiret.
- Si le marchand n'envoie pas de numéro de commande, le champ Invoice ID se compose uniquement de l'uuid (référence unique générée par la plateforme).

Exemple **avec** un numéro de commande :

- Numéro de commande = CX_12345
- UUID = 90df7d7cd29f46bd8ff510b65f123579
- Invoice ID = CX_12345-90df7d7cd29f46bd8ff510b65f123579

Exemple **sans** numéro de commande

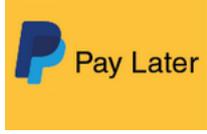
- UUID = 90df7d7cd29f46bd8ff510b65f123580
- Invoice ID= 90df7d7cd29f46bd8ff510b65f123580



Ainsi, il est recommandé de transmettre **un numéro de commande** de votre choix pour retrouver plus facilement vos transactions.

3. INFORMATIONS TECHNIQUES

Code technique du moyen de paiement	Devises supportées	Pays supportés	Durée de validité de l'autorisation	Cinématique de paiement
PAYPAL_SB PAYPAL_BNPL_SB PAYPAL PAYPAL_BNPL	25 devises dont : EUR, USD, CHF, GBP, BRL	Plus de 200 pays dont : FR, US, CH, UK, BR.	0 jour en paiement immédiat. 3 jours en paiement différé.	Capture immédiate. Capture différée.

Identification des moyens de paiement			
PAYPAL_SB	PAYPAL_BNPL_SB	PAYPAL	PAYPAL_BNPL
			
PayPal Sandbox	PayPal PayLater Sanbox	PayPal	PayPal PayLater

Canaux de vente	
e-commerce	✓
m-commerce	✓
Paieement manuel	✗
Serveur Vocal Interactif	✗
Ordre de paiement par e-mail/SMS	✓
Ordre de paiement par WhatsApp	✓

Opération sur les transactions	
Annulation	✓
Remboursement	✓
Modification	✓
Validation	✓
Duplication	✓
Rapprochement manuel	✓

Type d'intégration	
Redirection	✓
Iframe	✗
Embarqué	✓
Formulaire de collecte de données	✓
MarketPlace	✓
API Web Services	✗
SDK Mobile	✗
Back Office	✗
WhatsApp	✓

Typologie de paiement	
Paieement immédiat	✓
Paieement différé	✓

Typologie de paiement	
Paielement en plusieurs fois (via la plateforme)	✘
Paielement en plusieurs fois (via PayPal PayLater)	✔
Paielement par abonnement /Paielement recurrents	✔
Paielement par fichier (alias ou par lot)	✔
Paielement 1 clic	✔
Paielement par wallet	✘

Divers	
Restitution dans les journaux	✔
Rapprochement des transactions	✔
Rapprochement des impayés	✘
Tentatives de paiement supplémentaires	✔

4. PRÉREQUIS

Marchand

Vous devez :

- souscrire à l'option **Paiement via PayPal** auprès de votre contact commercial Lyra Collect ;
- créer un **contrat** chez PayPal si vous n'en possédez pas ;
- contacter [l'administration des ventes](#) pour communiquer l'adresse e-mail de votre compte PayPal.

Acheteur

L'adhésion à PayPal est gratuite.

L'acheteur doit créer un compte PayPal et renseigner ses informations bancaires.

4.1. Créer un compte PayPal Professionnel (Test ou Production)

1. Créez ou utilisez votre compte PayPal marchand.

<https://www.paypal.com/fr/webapps/mpp/merchant>

Pour le mode test (*Sandbox*) :

- Créez un compte PayPal professionnel en mode *Sandbox* pour accepter paiements de test.
- Créez un compte PayPal particulier en mode *Sandbox* pour réaliser des paiements de test.

Pour le mode production (*Live*) :

- Créez un compte PayPal professionnel en mode *Live* pour accepter les paiements réels.

2. Suivez la procédure sur le site de PayPal pour valider votre inscription.

Vous devez recevoir un e-mail de confirmation d'inscription de PayPal

3. Une fois vos comptes PayPal créés, contactez [l'administration des ventes](#) pour communiquer les adresses e-mails correspondantes.

4. Réalisez les étapes suivantes en mode test (facultatif) et/ou en mode production :

- a. [Paramétrer votre Back Office Expert.](#)
- b. [Gérer les habilitations](#) à la page 15
- c. [Associer un contrat PayPal à une boutique](#)

4.2. Gérer les habilitations

4.2.1. Donner les habilitations

Pour recevoir des paiements, vous devez donner des habilitations.

Pour cela :

1. Connectez-vous à votre Back Office Marchand :
<https://secure.lyra.com/portal/>
2. Cliquez sur **Autres actions** pour accéder au Back Office Expert.
3. Cliquez sur **Paramétrage > Société > onglet Contrats**.
4. Sélectionnez votre contrat PayPal.

Le détail du contrat PayPal s'affiche.



5. Cliquez sur **Donner l'habilitation**.

La page d'authentification PayPal s'affiche.

6. Connectez-vous avec votre identifiant et votre mot de passe PayPal.

L'adresse e-mail est renseignée par défaut.

Vous êtes le seul détenteur des informations de connexion.

7. Suivez les instructions PayPal.

Selon votre contrat, vous n'aurez pas d'actions supplémentaires.

8. Cliquez sur le bouton de retour vers votre Back Office Marchand.

L'habilitation est donnée.



9. Cliquez sur **Sauvegarder**.

Les permissions sont accordées pour :

- **les paiements ;**

Ils correspondent aux permissions PayPal :

- *Utiliser PayPal pour traiter les paiement de mes clients.*
- *Procéder à l'autorisation et à la collecte des paiements de mes clients.*
- *Rechercher et accéder aux données des transactions correspondantes.*

- **les remboursements** si vous possédez le droit de rembourser dans votre profil ;

Ils correspondent à la permission PayPal :

- *Effectuer un remboursement pour une transaction spécifique.*

- **les paiements par alias** si vous possédez l'option.

Ils correspondent à l'option PayPal :

- *Reference transaction*

Cette habilitation permet d'envoyer les paiements récurrents automatiquement vers votre compte PayPal.

Voir : [Activer l'option PayPal Reference Transactions](#) à la page 9.

Spécificités d'affichage dans le cas du paiement par alias

Pour une identification visuelle rapide, vous avez trois modes d'affichage sur le Back Office Marchand :



- Si l'option *Reference transaction* est activée sur PayPal et que l'option **Paiement par alias** n'est pas activée sur Lyra Collect, les termes **Paiement par alias** sont en grisés.
- Si l'option **Paiement par alias** est activée sur Lyra Collect et que l'option *Reference transaction* n'est pas activée sur PayPal, les termes **Paiement par alias** sont en texte barré.
- Si l'option *Reference transaction* n'est pas activée sur PayPal et que l'option **Paiement par alias** n'est pas activée sur Lyra Collect, les termes **Paiement par alias** ne sont pas affichés.

Une fois l'habilitation donnée, le bouton **Donner l'habilitation** devient **Mettre à jour l'habilitation**.

4.2.2. Mettre à jour vos habilitations

La mise à jour des habilitations se fait :

- Lorsque vous êtes informé de nouveautés ou de changements chez PayPal.
- Lorsque vous avez besoin d'activer ou désactiver une option, par exemple la fonction *Reference transaction*.

Pour cela :

1. Cliquez sur **Mettre à jour l'habilitation**.

La page d'authentification PayPal s'affiche.

2. Connectez-vous avec votre identifiant et votre mot de passe PayPal.

L'adresse e-mail est renseignée par défaut.

Vous êtes le seul détenteur des informations de connexion.

3. Suivez les instructions PayPal.
4. Cliquez sur le bouton de retour vers votre Back Office Marchand.

La mise à jour est effectuée.

Suppression d'une habilitation



Cette action doit être réalisée depuis votre compte PayPal.

Le contrat se met à jour automatiquement et en temps réel. Si ce n'est pas le cas, cliquez sur **Synchroniser l'habilitation**.

4.3. Activer le bouton de paiement PayPal PayLater

1. Affichez le menu **Paramétrage** > **Société** > onglet **Contrats**.
2. Sélectionnez votre contrat PayPal.
Le détail du contrat PayPal s'affiche.
3. Cliquez sur l'onglet **Moyens de paiement** (en bas de l'écran).
4. Activez le case à cocher **PayPal PayLater**.
5. Cliquez sur **Sauvegarder**.

5. PARCOURS DE PAIEMENT

5.1. Intégration dans le parcours client

Afin de fluidifier le parcours acheteur et d'augmenter le taux de transformation marchand, il est recommandé :

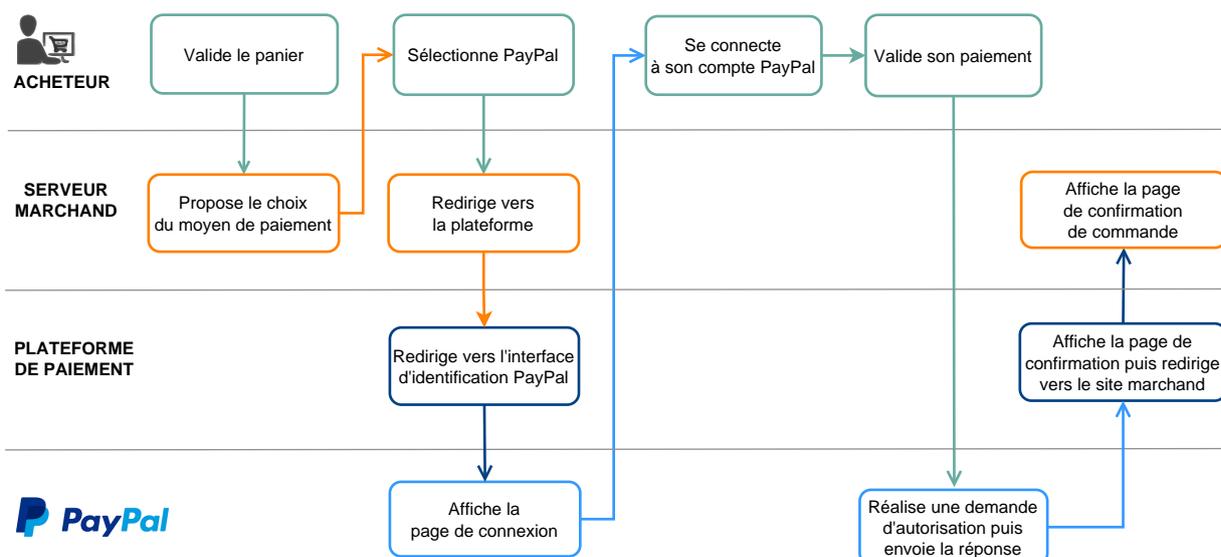
- de récupérer les informations de l'acheteur sur le site marchand pour les transmettre à PayPal (nom, prénom, adresse e-mail, etc.),
- de réaliser le choix du moyen de paiement sur le site marchand,
- de générer un bouton de paiement pour chaque type de moyen de paiement.

Notez bien :

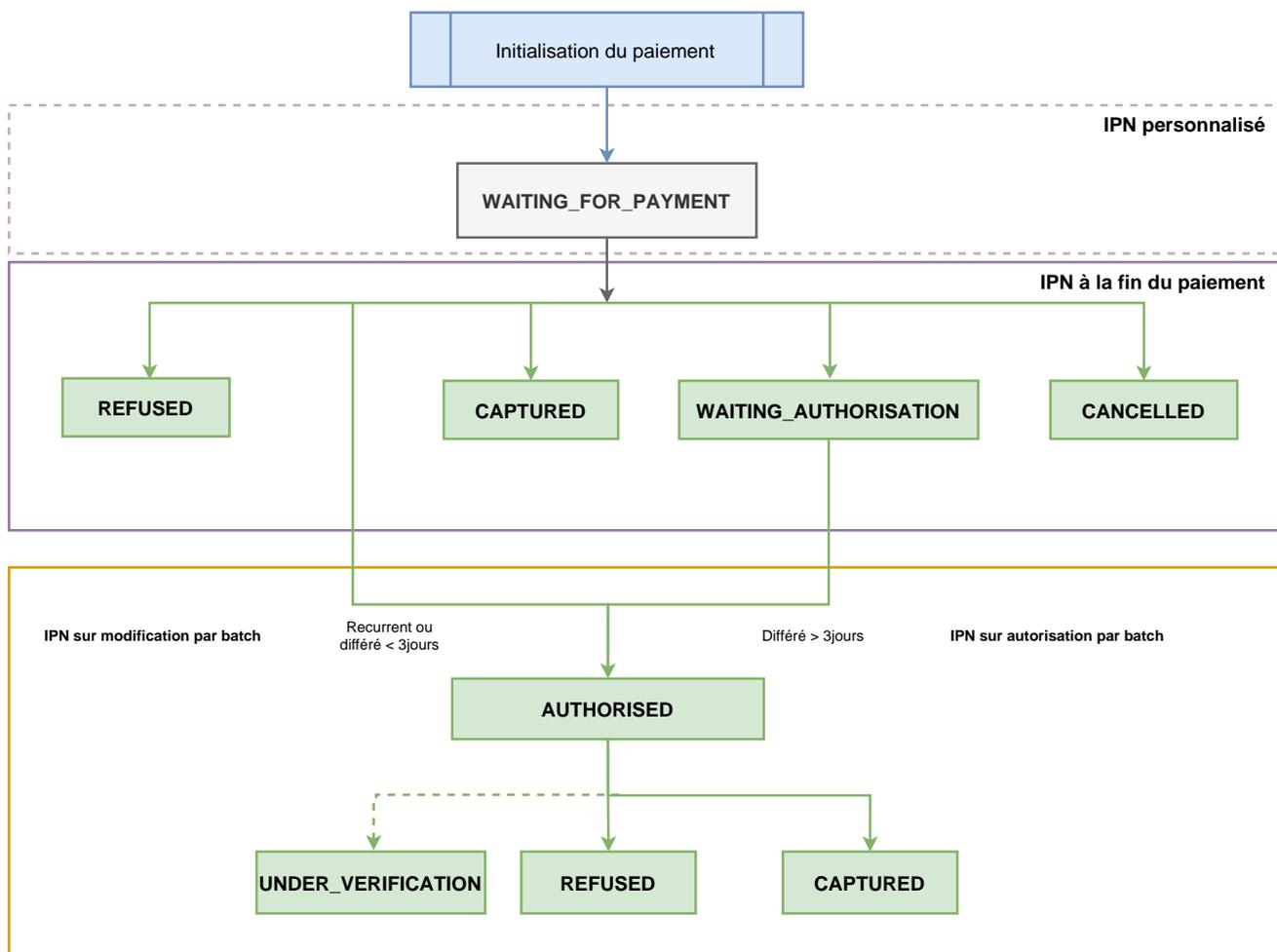


- PayPal se réserve le droit de présenter des facilités de paiement à tout acheteur éligible une fois connecté à son compte, même si la plateforme ne présente pas le bouton.
- Le marchand reçoit l'intégralité du montant de la commande même en cas de paiement par PayPal PayLater.

5.2. Cinématique de paiement



5.3. Cycle de vie de la transaction



1. Dès l'initialisation d'un paiement, une transaction est créée avec le statut "En attente de paiement" (**WAITING_FOR_PAYMENT**).

Aucune notification n'est envoyée au site marchand à ce niveau.

Activez une IPN (= Instant Payment Notification) personnalisée si vous le souhaitez. Voir : [Configurer la notification d'initiation d'une demande de paiement](#) à la page 21.

2. La transaction peut passer par un des statuts suivants selon le résultat du paiement :

- "Annulé" (**CANCELLED**) ;

L'activation de l'IPN en cas d'abandon/annulation permet d'être notifié.

Voir : [Configurer la notification en cas d'abandon/annulation](#) à la page 26

- "Refusé" (**REFUSED**) ;
- "Présenté" (**CAPTURED**).

L'activation de l'IPN à la fin du paiement permet d'être notifié du résultat de la transaction. Voir : [Configurer la notification à la fin du paiement](#) à la page 23.

3. Dans le cas d'un paiement récurrent, par alias ou différé inférieur à trois jours, le paiement passe par le statut "En attente de remise" (**AUTHORISED**). Il peut aboutir à un des résultats :

- "Refusé" (**REFUSED**) ;
- "Présenté" (**CAPTURED**) ;
- "Vérification en cours" (**UNDER_VERIFICATION**) en cas de suspicion de fraude.

L'activation de l'IPN sur modification par batch permet d'être notifié du résultat de la transaction. Voir : [Configurer la notification sur modification par batch](#) à la page 24.

4. Dans le cas d'un paiement différé supérieur à trois jours, le paiement passe par le statut "En attente d'autorisation" (WAITING_AUTHORIZATION). Il peut aboutir à un des résultats :

- "En attente de remise" (AUTHORISED).
- "Refusé" (REFUSED) ;
- "Présenté" (CAPTURED) ;
- "Vérification en cours" (UNDER_VERIFICATION) en cas de suspicion de fraude.

L'activation de l'IPN sur autorisation par batch permet d'être notifié du résultat de la transaction. Voir : [Configurer la notification sur autorisation par batch](#) à la page 25.

Ce schéma ne traite pas le cas des validations manuelles.



PayPal ne nous retourne aucune information dans les notifications précisant que l'acheteur a payé ou a tenté de payer par PayPal PayLater.

6. CONFIGURER LES NOTIFICATIONS

Plusieurs types de notifications sont à disposition dans le Back Office Expert :

- Appel URL de notification
- E-mail envoyé au marchand
- E-mail envoyé à l'acheteur
- SMS envoyé au marchand
- SMS envoyé à l'acheteur

La notification est envoyée en fonction de l'événement qui a lieu (paiement accepté, abandon par l'acheteur, annulation par le marchand, etc.).



Les notifications de type Appel URL de notification sont les plus importantes. Elles sont l'unique moyen fiable pour le site marchand d'obtenir le résultat d'un paiement.

Échec URL de notification

Si la plateforme n'arrive pas à joindre votre URL, elle envoie un e-mail à l'adresse spécifiée.

Cet e-mail contient :

- le code HTTP de l'erreur rencontrée ;
- des éléments d'analyse en fonction de l'erreur ;
- les conséquences de l'erreur ;
- la procédure à suivre depuis le Back Office Expert pour renvoyer la requête vers l'URL déjà définie.

Accès à la gestion des règles de notification

1. Connectez-vous à votre Back Office Marchand :
<https://secure.lyra.com/portal/>
2. Cliquez sur le bouton **Autres actions** pour accéder au Back Office Expert.
3. Allez dans le menu **Paramétrage > Règles de notifications**.

Activée	Libellé
✓	URL de notification à la fin du paiement
✗	URL de notification sur une opération provenant du Back Office
✗	URL de notification sur autorisation par batch
✗	URL de notification à la création d'un abonnement
✗	URL de notification sur modification par batch
✗	URL de notification sur annulation

6.1. Configurer la notification d'initiation d'une demande de paiement

À l'initiation du paiement, une transaction est créée avec le statut "En attente de paiement" (**WAITING_FOR_PAYMENT**).

Par défaut, aucune notification n'est envoyée au site marchand. Si vous souhaitez être notifié, créez une règle de notification spécifique.

Depuis le menu **Paramétrage > Règles de notifications**.

1. Cliquez sur le bouton **Créer une règle** situé en bas à gauche de l'écran.
2. Sélectionnez **Notification avancée**.
3. Sélectionnez le type de notification **Appel URL de notification**.
4. Cliquez sur **Suivant**.
5. Sélectionnez l'événement déclencheur : **Paiement en attente de confirmation de la plateforme externe**.
6. Dans la section "Condition de la règle", ajoutez la condition suivante :
 - **Variable** : Moyen de paiement
 - **Opérateur** : est dans la liste
 - **Valeur** : PayPal.
7. Cliquez sur **Suivant**.
8. Dans la section **Paramétrage général**, renseignez les champs :
 - **Libellé de la règle**
 - **Adresse e-mail à avertir en cas d'échec**
 - **Rejeu automatique en cas d'échec**
9. Si vous souhaitez recevoir les notifications au format API Formulaire, renseignez l'URL de votre page dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** dans la section "URL de notification de l'API formulaire V1, V2".
10. Si vous utilisez le client JavaScript, renseignez l'URL de votre page dans les champs **URL cible de l'IPN à appeler en mode TEST** et **URL cible de l'IPN à appeler en mode PRODUCTION** dans la section "URL de notification de l'API REST".
11. Cliquez sur le bouton **Créer**.

6.2. Configurer la notification à la fin du paiement

La plateforme de paiement notifie le site marchand dans les cas suivants :

- paiement accepté ;
- paiement refusé ;
- paiement annulé ou abandonné par l'acheteur.



Cette notification est indispensable pour communiquer le résultat d'une demande de paiement à votre site marchand.

Le site marchand reçoit le résultat du paiement même si l'acheteur ne clique pas sur le bouton **Retour à la boutique**.

Pour configurer votre notification :

1. Faites un clic droit sur la ligne **URL de notification à la fin du paiement**.
2. Sélectionnez **Gérer la règle**.
3. Renseignez le champ **Adresse(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec** dans la section "Paramétrage général". Pour spécifier plusieurs adresses e-mail, séparez-les par un point-virgule (;).
4. Pour autoriser la plateforme à renvoyer automatiquement la notification en cas d'échec, cochez la case **Rejeu automatique en cas d'échec**. Ce mécanisme permet de faire jusqu'à 4 tentatives de renvoi automatique.
5. Si vous souhaitez recevoir les notifications au format API Formulaire, renseignez l'URL de votre page dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** dans la section "URL de notification de l'API formulaire V1, V2".
6. Si vous utilisez le client JavaScript, renseignez l'URL de votre page dans les champs **URL cible de l'IPN à appeler en mode TEST** et **URL cible de l'IPN à appeler en mode PRODUCTION** dans la section "URL de notification de l'API REST".
7. Sauvegardez vos modifications.

6.3. Configurer la notification sur modification par batch

La plateforme de paiement notifie le site marchand dans les cas suivants :

- Transaction expirée.
Le statut du paiement passe de "À valider" (AUTHORISED_TO_VALIDATE) à "Expiré" (EXPIRED).
- Transaction bloquée pour suspicion de fraude et finalement acceptée ou refusée.
Le statut du paiement passe de "En cours" (UNDER_VERIFICATION) à "Validé" (CAPTURED) ou "Refusé" (REFUSED).
- Transaction acceptée ou refusée suite à un paiement différé, paiement par alias ou récurrent.
Le statut du paiement passe de "Validé" (AUTHORISED) à "Validé" (CAPTURED) ou "Dysfonctionnement" (CAPTURE_FAILED).

Cette règle est **désactivée par défaut**.

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification sur modification par batch**.
2. Sélectionnez **Gérer la règle**.
3. Renseignez le champ **Adresse(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec** dans la section "Paramétrage général". Pour spécifier plusieurs adresses e-mail, séparez-les par un point-virgule (;).
4. Pour autoriser la plateforme à renvoyer automatiquement la notification en cas d'échec, cochez la case **Rejeu automatique en cas d'échec**. Ce mécanisme permet de faire jusqu'à 4 tentatives de renvoi automatique.
5. Si vous souhaitez recevoir les notifications au format API Formulaire, renseignez l'URL de votre page dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** dans la section "URL de notification de l'API formulaire V1, V2".
6. Si vous utilisez le client JavaScript, renseignez l'URL de votre page dans les champs **URL cible de l'IPN à appeler en mode TEST** et **URL cible de l'IPN à appeler en mode PRODUCTION** dans la section "URL de notification de l'API REST".
7. Sauvegardez vos modifications.
8. Effectuez un clic droit sur **URL de notification sur modification par batch** et en sélectionnez **Activer la règle**.

6.4. Configurer la notification sur autorisation par batch

Lors d'un paiement différé, si le délai entre la date de la commande et la date de remise demandée est supérieur à la période de validité d'une autorisation, le paiement est créé avec un statut "Autorisation en attente".

L'**URL de notification sur autorisation par batch** sert à récupérer le statut final et mettre à jour la transaction.

Cette règle est **désactivée par défaut**.

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification sur autorisation par batch**.
2. Sélectionnez **Gérer la règle**.
3. Renseignez le champ **Adresse(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec** dans la section "Paramétrage général". Pour spécifier plusieurs adresses e-mail, séparez-les par un point-virgule (;).
4. Pour autoriser la plateforme à renvoyer automatiquement la notification en cas d'échec, cochez la case **Rejeu automatique en cas d'échec**. Ce mécanisme permet de faire jusqu'à 4 tentatives de renvoi automatique.
5. Si vous souhaitez recevoir les notifications au format API Formulaire, renseignez l'URL de votre page dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** dans la section "URL de notification de l'API formulaire V1, V2".
6. Si vous utilisez le client JavaScript, renseignez l'URL de votre page dans les champs **URL cible de l'IPN à appeler en mode TEST** et **URL cible de l'IPN à appeler en mode PRODUCTION** dans la section "URL de notification de l'API REST".
7. Sauvegardez vos modifications.
8. Effectuez un clic droit sur **URL de notification sur autorisation par batch** et en sélectionnez **Activer la règle**.

6.5. Configurer la notification en cas d'abandon/annulation

La plateforme de paiement notifie le site marchand dans les cas suivants :

- Abandon/annulation, si l'acheteur clique sur **Annuler et retourner à la boutique**.
- L'acheteur n'a pas terminé son paiement avant l'expiration de sa session de paiement.

La durée d'une session de paiement est de 10 minutes.

Cette règle est **désactivée par défaut**.

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification sur annulation**.
2. Sélectionnez **Gérer la règle**.
3. Renseignez le champ **Adresse(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec** dans la section "Paramétrage général". Pour spécifier plusieurs adresses e-mail, séparez-les par un point-virgule (;).
4. Pour autoriser la plateforme à renvoyer automatiquement la notification en cas d'échec, cochez la case **Rejeu automatique en cas d'échec**. Ce mécanisme permet de faire jusqu'à 4 tentatives de renvoi automatique.
5. Si vous souhaitez recevoir les notifications au format API Formulaire, renseignez l'URL de votre page dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** dans la section "URL de notification de l'API formulaire V1, V2".
6. Si vous utilisez le client JavaScript, renseignez l'URL de votre page dans les champs **URL cible de l'IPN à appeler en mode TEST** et **URL cible de l'IPN à appeler en mode PRODUCTION** dans la section "URL de notification de l'API REST".
7. Sauvegardez vos modifications.
8. Effectuez un clic droit sur **URL de notification sur annulation** et sélectionnez **Activer la règle**.

7. CONFIGURER LA NOTIFICATION DE MISE À JOUR DES ALIAS (ITN)

La notification de mise à jour des alias se configure dans le Back Office Expert (menu **Société**). Elle est utilisable par toutes les boutiques d'une même société.

Cette notification appelée **ITN** (= Instant Token Notification) est le seul moyen d'informer le marchand lors de la mise à jour d'un alias.

En fonction du moyen de paiement du porteur, la mise à jour de l'alias d'une carte peut avoir lieu chez l'émetteur et/ou depuis la plateforme.



Les notifications sont envoyées depuis une adresse IP comprise dans la plage **194.50.38.0/24** en mode Test et en mode Production. Il faut autoriser cette plage d'adresses d'IP en cas de restriction mise en place du côté du site marchand.

1. Connectez-vous à votre Back Office Marchand :
<https://secure.lyra.com/portal/>
2. Cliquez sur **Autres actions** pour accéder au Back Office Expert.
3. Allez dans le menu **Paramétrage > Société > Abonnement, alias et wallet**

4. Dans le champ **Envoyer la notification de mise à jour d'un alias**, sélectionnez un facteur déclencheur.

Valeurs possibles :

- "Jamais" (par défaut)
Aucune notification ne sera envoyée en cas de mise à jour des alias.
- "Systématiquement (mise à jour chez l'émetteur ou mise à jour via la plateforme)"
Une notification est envoyée en cas de mise à jour des alias via la plateforme de paiement ou par l'émetteur de la carte.
- "En cas de mise à jour du moyen de paiement chez l'émetteur uniquement"
Une notification est envoyée en cas de mise à jour des alias par l'émetteur de la carte.

5. Renseignez l'URL de votre page dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION**.



Aucun e-mail d'alerte n'est envoyé en cas d'échec lors de l'envoi de la notification. Le rejeu automatique ne s'applique pas à cette notification.

6. Sauvegardez vos modifications.