COLLECTOR DE PAGOS

Integración de páginas de pago en un iframe

Contenido

1. PRESENTACIÓN....3

2. RESTRICCIONES....3

3. DECLARAR UN IFRAME....4

4. MOSTRAR EL FORMULARIO DE PAGO EN EL IFRAME....5

5. ACTIVAR EL MODO IFRAME....5

6. OCULTAR LOS LOGOS 3D SECURE....5

7. PERSONALIZAR LOS CAMPOS DE ENTRADA....6

8. DEFINIR LAS URL DE RETORNO....6

9. ENVIAR EL RECIBO DE PAGO AL COMPRADOR....8

10. ESPECIFICAR EL MODO DE PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE RETORNO....8

10.1. Mostrar la página de retorno en pantalla completa....8

10.2. Mostrar la página de retorno en el marco primario....9

10.3. Mostrar la página de retorno en el mismo marco....9

11. DETECTAR EL FINAL DEL PAGO....10

12. OFRECER INTENTOS DE PAGO ADICIONALES....10

13. GESTIÓN DEL "TIMEOUT"....11

1. PRESENTACIÓN

La plataforma de pago ofrece la posibilidad de integrar las páginas de pago a un iframe.

Este modo de integración permite que el sitio web del vendedor proceda al pago sin necesidad de salir del túnel de venta.

Este documento presenta los aspectos técnicos del modo iframe. No reemplaza la Guía de implementación - API formulario.

El uso del modo iframe requiere que el sitio web del vendedor utilice el protocolo HTTPS en todas sus páginas.

2. RESTRICCIONES

Algunos medios de pago no son compatibles con una integración por iframe. A continuación presentamos una lista no exhaustiva:

- 3x 4x Oney
- Alipay
- Bancontact
- FacilyPay Oney
- Franfinance
- Full CB
- Giropay
- iDeal
- Multibanco
- MyBank
- PayPal
- Presto
- Przelewy24
- Sofort Banking
- UnionPay
- Wechat Pay

No se recomienda el modo iframe si ofrece medios de pago que requieren una redirección hacia un sitio web externo.

Para garantizar una compatibilidad total con todos los servidores de autenticación, le recomendamos no utilizar el atributo`SANDBOX`(*https://www.w3schools.com/tags/att_iframe_sandbox.asp*).

Todos los derechos reservados

3. DECLARAR UN IFRAME

1. Crear una etiqueta HTML **<iframe>** en la página donde desea mostrar la página de pago (esta página debe corresponder al paso "Pago" de su proceso de compra).
2. Utilice el atributo **name** para darle un nombre a su iframe. Este nombre se utilizará en el formulario de pago para especificar en qué elemento debe mostrarse.
3. Mejorar el atributo **src** con la **URL de su formulario de pago**.
4. Defina la talla de su iframe mediante los atributos **width** y **height**.
5. Utilice el atributo **scrolling** de la etiqueta iframe para eliminar los bordes y las barras de desplazamiento.

Ejemplo:

```
<iframe name="nameFrame" src="payment_form.php" width="600" height="550" scrolling="no" />
```


Todos los derechos reservados

4. MOSTRAR EL FORMULARIO DE PAGO EN EL IFRAME

Modifique su formulario de pago añadiendo el atributo **target** a su etiqueta **<form>**.

Asígnele como valor el nombre de su iframe.

```
<form method="POST" action="https://secure.lyra.com/vads-payment/" target="nameFrame" >
  ...
</form>
```

5. ACTIVAR EL MODO IFRAME

Asigne al campo **vads_action_mode** el valor **IFRAME** en su formulario de pago para activar el modo iframe y obtener una visualización eficiente.

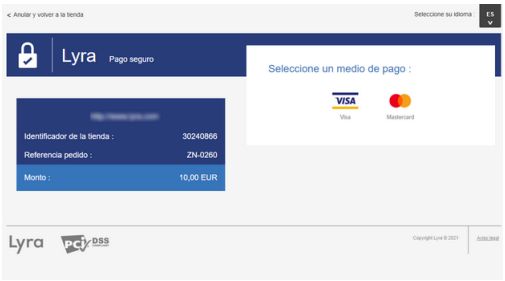


Figura 1: Página de pago en redirección sin IFRAME

Figura 2: Página de pago en redirección con IFRAME

> La utilización de la página de pago en modo IFRAME requiere que el campo vads_action_mode se ponga en **IFRAME** y no en **INTERACTIVE**.

Ejemplo de integración:

1. Crear una etiqueta HTML **<iframe>** en la página donde desea mostrar la formulario de inscripción (esta página debe corresponder al paso "Pago" de su proceso de compra:

   ```
   ... <body> <iframeid="idFrame" name="nameFrame" src="https://www.mystore.com/payment/
   form.php"/> </body> </html>
   ```

2. Mejorar el atributo **src** con la **URL de su formulario de pago**.

6. OCULTAR LOS LOGOS 3D SECURE

Utilice el atributo **3DS_LOGOS** del campo **vads_theme_config** para ocultar los logos "*Visa Secure*" y "*Mastercard Identity check*" en la página de pago.

```
vads_theme_config="3DS_LOGOS=false"
```


Todos los derechos reservados

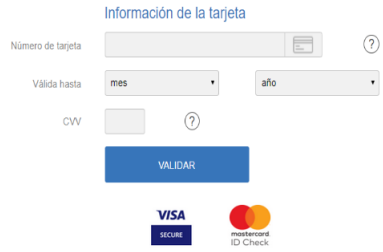


Figura 3: Página de pago con logos 3DS

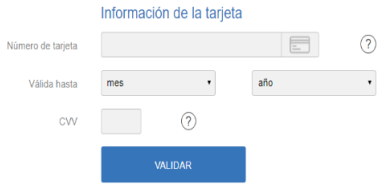


Figura 4: Página de pago sin logos 3DS

7. PERSONALIZAR LOS CAMPOS DE ENTRADA

Utilice el campo **vads_iframe_options** para modificar:

- el color de fondo de los campos de entrada (mediante el atributo **fieldsBackgroundColor**),
- el color de fuente de los campos de entrada (mediante el atributo **fieldsFontColor**).

```
vads_iframe_options = {"fieldsBackgroundColor":"#000000","fieldsFontColor":"#FFFFFF"}
```

Figura 5: Campos de entrada predeterminados

Figura 6: Campos de entrada personalizados

8. DEFINIR LAS URL DE RETORNO

En modo iframe, la página de pago no muestra un botón para abandonar el pago.

Por ende, el sitio web del vendedor debe gestionar las redirecciones correspondientes:

- en caso de pago aceptado,
- en caso de pago rechazado,
- en caso de pago abandonado por el comprador.

Para los dos primeros casos, asigne un valor a los campos a continuación para redireccionar automáticamente al comprador a su sitio web:

- **vads_redirect_success_timeout**y **vads_redirect_error_timeout** Para "**0**",
- **vads_url_success**con la **URL de su página de confirmación de pedido**,
- **vads_url_return** con la URL de su página de retorno si se rechaza el pago,

Todos los derechos reservados

- **vads_return_mode** con el valor **POST** o **GET** para recuperar el resultado del pago en la URL y mostrarlo en su página de confirmación de pedido de ser necesario.

El valor **GET** no permite especificar el modo de visualización de la página de retorno.

Para el caso de abandono, también puede añadir un botón que permita cerrar el iframe arriba del mismo.

Todos los derechos reservados

```
...
 <div style="float:right;">
  <input type="image" src="close.png" height="30" width="30"
 onclick="window.parent.removeIframe();"/>
 </div>
 <iframe name="nameFrame" src="payment_form.php"
...
```

Si desea ser informado del abandono de los pagos, asegúrese de haber configurado y activado la regla de notificación "**URL de notificación en caso de anulación**" en el Back Office Expert.

9. ENVIAR EL RECIBO DE PAGO AL COMPRADOR

En el modo iframe, el comprador no puede consultar el recibo de pago en la página de resumen.

El recibo se le enviará automáticamente por correo electrónico (siempre y cuando la regla de notificación "*E-mail de confirmación destinado al comprador*" esté habilitada en su Back Office Expert).

En el modo iframe, la dirección de e-mail del comprador es imprescindible.

Utilice el campo **vads_cust_email** en su formulario de pago para transmitir la dirección de e-mail del comprador.

10. ESPECIFICAR EL MODO DE PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE RETORNO

El atributo**FORM_TARGET**del campo.**vads_theme_config**permite definir cómo se mostrará la página de retorno.

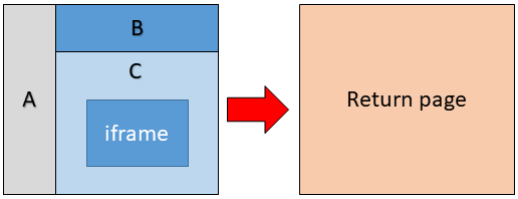
> Debe asegurarse de que ha valorado el campo**vads_return_mode**a **POST** para que se tenga en cuenta el modo de visualización de la página de retorno.

10.1. Mostrar la página de retorno en pantalla completa

Utilice el valor**_top**Del atributo **FORM_TARGET**.

Sintaxis: **vads_theme_config="FORM_TARGET=_top**

Resultado:

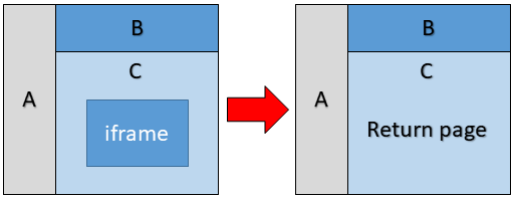


10.2. Mostrar la página de retorno en el marco primario

Utilice el valor **_parent** Del atributo **FORM_TARGET**.

Sintaxis: **vads_theme_config="FORM_TARGET=_parent**

Resultado:

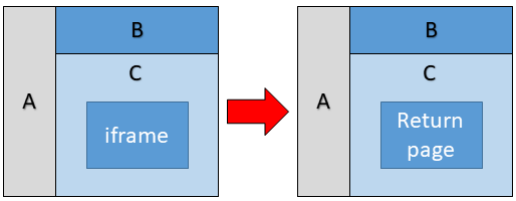


10.3. Mostrar la página de retorno en el mismo marco

Utilice el valor **_self** Del atributo **FORM_TARGET**.

Sintaxis: **vads_theme_config="FORM_TARGET=_self**

Resultado:



Todos los derechos reservados

11. DETECTAR EL FINAL DEL PAGO

Para las integraciones con retorno en el iframe (**FORM_TARGET=_self**), es necesario cerrar el iframe y mostrar el resultado del pago en el marco primario.

Para esto, ponemos a su disposición una función JS que debe declarar en el marco primario:

```
window.removeIframe = function() {
 var iframe = document.querySelector('iframe[name=payment]');
 if (iframe) {
  iframe.remove();
 }
};
```

Y a continuación encontrará el código que permite llamar la función, que deberá insertar en sus páginas de retorno:

```
<script>
 parent.removeIframe();
</script>
```

12. OFRECER INTENTOS DE PAGO ADICIONALES

Con la redirección en pantalla completa, la plataforma de pago puede mostrar el botón «Nuevo intento de pago» en caso de pago denegado (siempre y cuando el número de intentos no sea igual a 0 en la configuración).

El número de intentos se configura en su Back Office Expert.

Este comportamiento no está disponible en modo iframe.

Sin embargo, puede ofrecer un nuevo intento en su página de retorno (URL definida en el campo **vads_url_return**) y presentar nuevamente el iframe que contiene la página de pago.

Ejemplo de código en la página de retorno:

```
...
<div>
 <p> Pago rechazado. ¿Desea intentarlo nuevamente?</p>

 <input type="button" value="Volver a intentarlo" onclick="window.parent.refreshIframe();">

 <input type="button" value="Abandonar el pago" onclick="window.parent.removeIframe();">
</div>
...
```

Código de la función refreshIframe() que debe insertar en la página que contiene el iframe:

```
function refreshIframe(){
 var iframe = document.getElementById('nameFrame');
 iframe.src = iframe.src;
}
```

13. GESTIÓN DEL "TIMEOUT"

Una sesión de pago corresponde al tiempo asignado al comprador para que realice su pago.

La duración de una sesión de pago es de 10 minutos.

Al expirar la sesión de pago, el comprador será desconectado. El sitio web del vendedor será informado siempre y cuando la regla de notificación "**URL de notificación al abandonar (comprador)**" esté habilitada y configurada.

Si el comprador realiza una operación en la página de pago tras la expiración de su sesión de pago, se mostrará un mensaje de error.

Para evitar que se muestre este mensaje de desconexión, puede añadir una cuenta regresiva en su página.

Al cabo de un periodo de tiempo suficiente (por ejemplo, 5 minutos), el iframe se cerrará automáticamente.

```
... setTimeout(window.parent.removeIframe(), '30000'); </body> </html>
```

Otra alternativa consiste en captar el evento “mensaje” enviado por la plataforma de pago en caso de desconexión.

Para ello, pegue el código a continuación en la página que invoca el iframe:

```
if (window.addEventListener) { window.addEventListener("message", onMessage, false); } else
 if (window.attachEvent) { window.attachEvent("onmessage", onMessage, false); } function
 onMessage(event) { if (event.origin !== "https://secure.lyra.com") return; var data =
 event.data; if (typeof(window[data.func]) == "function") { window[data.func].call(); } }
```

A continuación, implemente la función**handlePaymentDisconnection()**:

```
function handlePaymentDisconnection() { //Close iframe //Show message //Show button to relaunch
 payment //etc, etc }
```

Asegúrese de respetar la ortografía del nombre de la función.